

Qualität ist das beste Rezept

Die SpecPDM Applikationsplattform unterstützt Dr. Oetker dabei, seine Unternehmensphilosophie «Qualität ist das beste Rezept» täglich in die Tat umzusetzen. SpecPage bietet mit der modernen Produktentwicklungs- und Verwaltungs-Softwarelösung SpecPDM das, was Dr. Oetker für die konsequente Ausrichtung auf die Qualität ihrer Produkte weltweit braucht. Dieses Qualitätsziel ist seit jeher ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Marke und Produkte des Bielefelder Unternehmens.

Auch in der vierten Generation wird das Unternehmen Dr. Oetker von der Inhaberkategorie geprägt. Die Firmenstrategie ist nachhaltig und auf die Zukunft ausgerichtet, die Produkte und die Unternehmenszweige entwickeln sich in rasanter Geschwindigkeit. Dieser Fortschritt gerade im Bereich der Produktentwicklung geht mit den ständig steigenden Anforderungen der Verbraucher einher.

Vor etwas mehr als hundert Jahren nahm das Unternehmen Oetker seinen Anfang in der Hinterstube einer Bielefelder Apotheke. Das revolutionäre Produkt des jungen Dr. August Oetker war das Backpulver Backin, mit dem er versprach, dass ab sofort jeder Kuchen gelingen würde. Schon damals war für den Apotheker klar, dass nur sein Name als Garant auf dem Produkt stehen könne und beste Qualität vermitteln würde – eines der ersten Markenprodukte Deutschlands war entstanden. Als Vorreiter seiner Zeit versuchte Oetker auch schon sehr bald den Schritt in die ausländischen Märkte. Pionierarbeit war im Hause Oetker immer schon zu finden, so verwundert es auch nicht, dass Oetker 1970 die erste Tiefkühlpizza Deutschlands auf den Markt brachte. Im Unternehmen Oetker sind Werte wie Kontinuität, Zuverlässigkeit und Solidität gelebte Grundsätze. Gerade hier kommt die Unternehmensphilosophie «Qualität ist das beste Rezept» besonders zum Tragen.

SpecPDM erlaubt uns, Anfragen zu Allergenen oder Lebensmittelrecht von Verbrauchern und Verbänden oder anderen Stellen schnell und kompetent zu beantworten. Das umfangreiche Reporting hat einen sehr positiven Effekt für unser Haus. Thomas Schäfer, F&E, QS Tiefkühlprodukte

Eine Grundvoraussetzung für den Erfolg der Marke Dr. Oetker ist es, den hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandard der Produkte als Selbstverständlichkeit anzusehen. Es gilt, mögliche Risiken bei der Entwicklung, bei der Produktion, dem Transport und bei der Zubereitung der Produkte zu kennen und Gefahren zu minimieren. Den ständig steigenden Anforderungen war in den 90er Jahren die angewandte Software im Bereich der Produktentwicklung nicht mehr gewachsen. Kurz vor dem Jahrtausendwechsel kam es zur Zusammenarbeit mit SpecPage. Das Programm SpecPDM war ein Standardprogramm aus dem Schweizer Softwarehaus, aber in Zusammenarbeit mit Oetker wurde das System dahingehend ausgebaut, dass die Anforderungen des Unternehmens perfekt abgedeckt wurden. «Wir konnten unsere Bedürfnisse und Wünsche bestens mit einbringen», bringt es Thomas Schäfer, Projektmanager im Bereich Forschung & Entwicklung im Hause Oetker, auf den Punkt. «Wir wollten ein einfach zu bedienendes Tool im Haus haben, das vieles erleichtert, trotzdem sollte es aus Kostengründen keine spezifische Entwicklung sein, sondern ein Standardprogramm.»

Komfortable Systemsicherheit

Dr. Oetker suchte ein modernes Produkt, das gleichzeitig die speziellen Anforderungen gut erfüllte. «Dies gelang in Zusammenarbeit mit SpecPage bestens», so Schäfer. Es war nun nicht mehr nötig, jede Rezeptur neu zu schreiben und bei Veränderung zu erfassen, sondern mit SpecPDM könne man mit nur



Das Programm SpecPDM wird bei Dr. Oetker an verschiedenen Standorten in mehreren Ländern und Sprachversionen eingesetzt. Es zeichnet sich dadurch aus, dass die den Produktentwicklungsprozess begleitenden und steuernden Vorgänge – wie Rezepturmanagement, Kostenrechnung, Spezifikationsmanagement, Deklaration – und die zugehörige Daten- bzw. Informationsspeicherung bis zur Produkteinführung und danach, vollständig und unkompliziert abgebildet werden können.

Dr. Udo Spiegel, Leitung F&E, Quality Management, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

einem kleinen Handgriff eine neue Zuweisung erstellen und schon sei der Arbeitsschritt fertig. «Dies ist sehr viel einfacher und effizienter und dadurch können wir sehr viel Arbeit sparen.» Mit Stolz und einer Portion Lob meint Thomas Schäfer: «Bislang mussten wir keinen Systemabsturz hinnehmen, das System läuft sehr stabil. Für uns ist es ein sehr komfortables Gefühl, sich auf so viel Sicherheit verlassen zu können.»

Weltweit zentral

In der Firmengeschichte von Dr. Oetker ist von jeher die Internationalisierung wichtig. Produktions- und Vertriebsgesellschaften sind in allen Ländern Europas, aber auch in Kanada und Brasilien tätig. Insgesamt werden weltweit rund 3500 verschiedene Produkte hergestellt und vertrieben. Damit die Grundlagen für sämtliche Oetker-Standorte dieselben sind, ist eine einheitliche Datenpflege wichtig. SpecPDM mit der Mandanten- und Clientmöglichkeit bietet da ein ausgereiftes Tool. Qualitätssicherung und Produktion auf hohem Niveau ist für alle Oetker-Standorte von größter Bedeutung. «Mit SpecPDM haben wir die Daten in einer Datenbank und so ist es für jeden Mitarbeiter mit Berechtigung ein Leichtes, diese jederzeit abzurufen», erklärt Thomas Schäfer. Gerade im Bereich der heute zunehmend wichtiger werdenden Allergene, die im Lebensmittelrecht eine immer größer werdende

Rolle spielen, sei es wichtig, auch auf bestimmte Daten in Tabellenform zugreifen zu können. Dies sei eine Anwendung, die man brauche, um entsprechende Anfragen zu beantworten. «Mit SpecPDM ist es uns möglich, Anfragen von Verbrauchern und Verbänden und anderen Stellen schnell und kompetent zu beantworten.»

Die Oetker-Qualität ständig zu verbessern und mögliche Risikofaktoren auszuschließen, ist das Bestreben der Qualitätssicherung im Bielefelder Unternehmen. Mit SpecPDM soll es in Zukunft auch möglich sein, die Sicherheitseinschätzung der Rohwaren zu hinterlegen. «Da haben wir schon spezielle Ideen, die sich in SpecPDM gut darstellen lassen.» Dafür sei es auch ganz wichtig, den Programmierer so nah bei sich zu wissen, wie dies in der Zusammenarbeit von Oetker und SpecPage der Fall sei.



SpecPage AG
Bärenmatte 1
CH-6403 Küssnacht am Rigi
T +41 44 500 75 00
info@specpage.com
www.specpage.com

Mit Niederlassungen in:
Deutschland (Frankfurt)
Frankreich (Paris)
Italien (Mailand)
Niederlande (Gouda)
Slowakei (Bratislava)
USA (Tampa, FL)